

Pérez-Llorca



Juan Pablo Chaparro Torres

Contacto

juan.chaparro@perezllorca.com

T: +57 601 319 2900 Ext. 525

Calle 67, 7-35
110231 Bogotá

Perfil

Desde que inició su ejercicio profesional en el año 2013, Juan Pablo se ha enfocado en las áreas de entretenimiento, derechos de autor, signos distintivos y franquicias. Durante su carrera profesional ha asesorado a compañías nacionales e internacionales de diferentes sectores, particularmente de cosméticos, alimentos, entretenimiento y tecnología.

Estudios:

- Maestría en Derecho en Medios, Entretenimiento y Tecnología, Universidad de California, Los Ángeles, 2021.
- Especialización en Derecho Comercial, Universidad de los Andes, 2017.
- Jurisprudencia, Universidad del Rosario, 2015.
- Intercambio, Universidad Carlos III de Madrid, España, 2013.

Sus idiomas de trabajo son español e inglés.

Experiencia

Juan Pablo inició su trayectoria profesional en 2014 como pasante en la Embajada de Colombia en los Estados Unidos, donde se familiarizó con asuntos internacionales y diplomáticos. Posteriormente, se vinculó como Asociado Junior a una firma local, adquiriendo experiencia en propiedad intelectual y derecho corporativo. En 2016 se incorporó a Gómez-Pinzón Abogados como Asociado y, gracias a su destacada labor, fue promovido en 2023 al cargo de Asociado Senior. A lo largo de su carrera, ha asesorado a compañías como Disney y TIS Productions en producciones audiovisuales, ha acompañado a Helm Bank y Alicorp en temas de propiedad intelectual, y participó en la estructuración de franquicias para Prosalon. Asimismo, ha liderado negociaciones de contratos tecnológicos para Banco Coomeva y Alpina, la implementación tecnológica de la Universidad de Los Andes, y la defensa de Fox Telecolombia y RCN en litigios relacionados con derechos de propiedad intelectual.

Pertenencia a organismos oficiales

- International Bar Association (IBA).