

**PEDRO PÉREZ-LLORCA / SOCIO DIRECTOR DEL DESPACHO PÉREZ-LLORCA**

# «EL INVERSOR EXTRANJERO TIENE UNA IMAGEN VOLÁTIL DE ESPAÑA»

Abogado, economista y matemático, apuesta por la estabilidad económica como aval para atraer el dinero extranjero y por el talento como clave del éxito

**MARÍA HERNÁNDEZ**

Desde su despacho en pleno centro del Paseo de la Castellana de Madrid, Pedro Pérez-Llorca lleva más de 20 años participando en muchas de las mayores operaciones, fusiones y adquisiciones con presencia de empresas españolas. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, en Matemáticas y en Derecho, lidera un bufete de 25 socios y más de 150 profesionales que acaba de recibir el premio Chambers & Partners a la mejor firma del año en España.

**PREGUNTA.** - Han sido testigos de primera de la evolución económica de España en los últimos años. ¿Pueden constatar la recuperación?

**RESPUESTA.** - El panorama ha cambiado por completo desde hace unos años. Vemos muchísimo interés por parte del inversor internacional. Hay fondos de perfil agresivo, fondos de perfil conservador, fondos de infraestructuras, hay grupos multinacionales considerando operaciones aquí y luego están las compañías españolas, que vuelven a estar en posición de hacer movimientos.

A nivel de volumen de operaciones, vemos un año sustancialmente mejor que el pasado, y eso quiere decir algunas decenas de puntos porcentuales por encima. Ahora mismo el mercado no está con el grado de exuberancia de 2007, pero recuerda a aquella época.

**P.** - ¿Qué imagen tienen los inversores extranjeros de España?

**R.** - Es algo volátil la imagen que tienen del país. Es muy importante mantener una economía estable, porque cuando se producen decisiones incorrectas o años malos, la confianza tarda en recuperarse. No hay que dar el interés del inversor extranjero por descontado, hay que ganárselo.

**P.** - ¿Qué empresas españolas resultan más atractivas?

**R.** - Ahora se está mirando casi to-



EL MUNDO

do, pero vemos un grado de interés muy alto en nuestras infraestructuras y en las energías renovables. También hay operaciones en sectores industriales, en servicios financieros y en la alimentación.

**P.** - ¿Qué impacto puede llegar a tener la corrupción en esas operaciones?

**R.** - No he visto decisiones importantes de inversión que hayan resultado afectadas por la corrupción. La visión que tiene el inversor extranjero es que en nuestro país hay casos de corrupción, más de los deseables, pero creo que también valoran que tenemos un sistema judicial que, con mayor o menor rapidez, los va atajando.

**P.** - Y la situación en Cataluña, ¿puede llegar a influir en sus decisiones?

**R.** - Tampoco hemos visto un movimiento de huida de Barcelona ni nada parecido a eso. Creo que a veces los agentes económicos dramatizan menos el ruido político de lo que lo hacemos los ciudadanos y los lectores de periódicos. No creo que la cuestión se deba mirar como una huida de Madrid a Barcelona o de Barcelona a Madrid. Nos deberíamos preocupar de que siga viniendo inversión a España y que no se vaya a otros sitios.

Pedro Pérez-Llorca mide escrupulosamente cada palabra y cada silencio. Confiesa que la clave para mantener su posición durante más de tres décadas reside en haber sabido retener la confianza de los clientes y en el talento de sus equipos. Admite que gracias

## ESTABILIDAD

«Es importante mantener una economía estable. No hay que dar el interés del inversor extranjero por descontado, hay que ganárselo»

## CORRUPCIÓN

«No he visto decisiones importantes de inversión que hayan resultado afectadas por la corrupción»

## CATALUÑA

«No creo que se deba mirar como una huida de Madrid a Barcelona o de Barcelona a Madrid. Nos deberíamos preocupar de que siga viniendo inversión a España»

a estos factores, su despacho navegó «razonablemente bien por la crisis» y que aprovecharon para reforzar algunas de sus áreas sin prescindir de nadie, aunque el sector de la abogacía de los negocios se ha reconfigurado.

**P.** - ¿Queda algo de la guerra de precios que se desató en esos años?

**R.** - A mí no me gusta llamarlo guerra de precios. Los honorarios que en general cobramos a nuestros clientes hoy son mucho más competitivos que los que se aplicaban en 2007. La situación ha mejorado para ellos, ya que nos hemos vuelto más eficientes y competitivos.

**P.** - El Derecho no puede disociarse de la economía. ¿Cómo puede encararse la regulación de los nuevos negocios de economía colaborativa?

**R.** - Nosotros creemos en la economía colaborativa. Es una realidad que va a quedarse y el Derecho tiene que intervenir legislando bien, aunque a veces es inevitable llegar tarde. Hay que intentar que no existan sombras de ilegalidad sobre modelos de negocio que son perfectamente legales, de la misma forma que se puede tratar de mitigar daños sobre determinados sectores ya establecidos.

**P.** - ¿Qué perspectivas manejan para la economía española en los próximos años?

**R.** - Somos optimistas respecto al flujo y la situación de los ciudadanos. Se seguirá creando empleo, seguirá habiendo inversión y las condiciones mejorarán a nivel general.

## POLÍTICA EXTERIOR

### LA CATARSIS DE LA PRIMERA FASE DEL DUELO

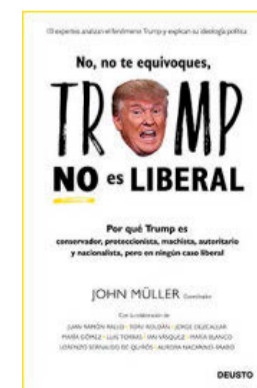
La editorial Deusto publica un volumen coral cuya intención es salvar la ideología liberal de las garras del 'trumpismo'

**LUIS ALBERTO ÁLVAREZ**

Negación, ira, negociación, depresión y aceptación. Se trata del célebre proceso del duelo popularizado por la psiquiatra Elisabeth Kübler-Ross. En el título de sonido imperativo *No, no te equivoques, Trump no es liberal* coordinado por el periodista económico John Müller, aflora de forma descriptiva aquella primera fase del duelo, con nada menos que tres negaciones en ocho palabras. Pareciera como si no se quisiese asumir el fin de una etapa. Tal vez la de un liberalismo triunfante, que empezó a ser contestado a derecha e izquierda a partir de la crisis financiera de 2008, y cuyo resultado es el auge de los populismos de todo pelaje personificado a escala mundial por el propio Trump, el nacionalismo excluyente del *Brexit* y, en definitiva, un estado de incertidumbre permanente.

En cualquier caso, el volumen publicado por Deusto es un ejercicio de análisis mayúsculo de lo que supone la irrupción de Trump en el escenario político global. Estructurado en nueve capítulos, cada uno de ellos aborda un aspecto concreto del inefable presidente estadounidense.

Lorenzo Bernaldo de Quirós analiza el corpus ideológico del mandatario llegando a la conclusión de que su proyecto es *iliberal*. Juan Ramón Rallo considera que la política económica de Trump responde a un nacionalismo de manual. El economista Luis Torrás destaca el envejecimiento de las instituciones norteamericanas, mientras que otros especialistas analizan aspectos como la política antiinmigración del presidente, la América que lo votó y su relación con las mujeres, entre otros aspectos.



**NO, NO TE EQUIVOQUES, TRUMP NO ES LIBERAL**  
AUTOR: JOHN MÜLLER (COORD.)  
EDITORIAL: DEUSTO  
PRECIO: 17,95€